

MUNI
ARTS

Teorie interaktivních médií „Nová média v umění a kultuře.“



TIM se představuje

Teorie interaktivních médií (TIM) je uměnovědný obor humanitního zaměření. Je součástí uměnovědných studijních programů realizovaných na FF MU.

Pro koho je TIM vhodný?

Je vhodný pro zájemce o studium z **generace *born digital***. Mladé lidi, kteří využívají digitální média primárně jako prostředí hry a tvořivosti.

Co se na TIM studuje?

Naši posluchači studují kreativní praxe obklopující digitální média – počítačové hry, kyberkulturu, vizuální kulturu, softwarové umění, digitální fikci, elektroakustickou hudbu atd.

Podrobné informace o studijním programu TIM najdete zde:

<https://www.muni.cz/bakalarske-a-magisterske-obory/7240-teorie-interaktivnich-medii>

TIM historie

2004

TIM byl akreditován jako dvouoborové bakalářské a navazující magisterské studium

akademický rok **2004/2005**

Zahájena výuka bakalářského studia

akademický rok **2006/2007**

Akreditace pro jednooborové bakalářské a navazující magisterské studium v prezenční a kombinované formě
Ve stejném roce získal TIM oprávnění realizovat **rigorózní řízení**.

akademický rok **2008/2009**

Zahájena výuka navazujícího magisterského studia.

akademický rok **2019/2020**

Zahájena výuka **nově akreditovaného studijního programu TIM**, v bakalářském i magisterském stupni.

akademický rok **2020/2021**

Zahájena výuka doktorského studijního programu **Digitální kultura a kreativní průmysly**

TIM studenti

- **Bakalářské studium (3 roky) 264 studentů**
prezenční a kombinovaná forma studia
- **Navazující magisterské studium (2 roky) 90 studentů**
prezenční a kombinovaná forma studia
- **CELKEM 354 studentů**
- Spolužáci aneb TIM TEAM NA FB: <https://www.facebook.com/tim.ffmu>

TIM přednášky

- nová média a hudba
- nová média a performance
- nová média a audiovizuální tvorba
- nová média a vizuální kultura
- kurátorství audiovizuálních děl
- robotické umění
- bioart
- kyberkultura
- herní studia
- předměty v angličtině

TIM a praxe

Rozvoj dovedností s ICT

Nabízíme předměty, v nichž se studenti učí vytvořit webové stránky, upravovat audio-vizuálního materiál a podobně.

Odborné publikování v on-line prostředí

Realizujeme povinný kurz kulturní publicistiky a povinně volitelný kurz

JOINME: <http://joinme-muni.cz/>.

Kreativní práce s digitálními médii

Nabízíme částečně prakticky zaměřené předměty Artgoritmus, TIM_Lab, další prakticky zaměřené kurzy mohou studenti navštěvovat díky spolupráci s FaVU VUT a JAMU.

Předměty vztahující se ke **kurátorské praxi**.

TIM a aktivity

- **TIM4Teens** – workshopy kreativního využití ICT pro učitele a učitelky ZŠ a SŠ
<https://music.phil.muni.cz/studijni-obory/teorie-interaktivnich-medii/tim4teens>
- Uspořádání **výstavy Black Box** na mezinárodním festivalu Ars Electronica 2020 <https://cerna-skrinka.cz/>
- Uspořádání **výstavy Hands-on Media Art Theory** na festivalu Ars Electronica 2019
<https://ars.electronica.art/outofthebox/de/media-art-theory/>
- Výzkumný projekt zaměřený na digitalizaci děl mediálního umění Media Art Live Archive
<https://www.muni.cz/vyzkum/projekty/43946>
- V současnosti je také nově otevřen **doktorský studijní program Digitální kultura a kreativní průmysly**. Jeho motto zní „Kreativita je nejvyšší forma svobody.“
<https://music.phil.muni.cz/studijni-obory/dkkp>

TIM poslání oboru

Posláním oboru TIM je příprava vysokoškolsky kvalifikovaných odborníků oblasti umění nových médií schopných analyzovat a kriticky reflektovat různé typy kreativní praxe spjaté s užíváním nových médií.

Cílem studia je seznámit studenty s **hlavními mezníky vývoje vztahu umění a techniky** v českém a světovém prostředí zasazenými do širšího kontextu **počítačové kultury**; uvést posluchače do **pojmosloví uměnověd a teorie médií**; vybavit je praktickými dovednostmi v oblasti **kritiky, kurátorství, publicistiky a kreativní práce** v prostředí nových médií.

TIM a uplatnění absolventů

Absolventi Teorie interaktivních médií v **bakalářském stupni studia najdou uplatnění v oblastech umělecké kritiky a popularizace umění nových médií** jako významné součásti kreativních odvětví informační společnosti.

Budou platnými **členy tvůrčích a organizačních týmů festivalů a výstav umění nových médií** nebo reklamních agentur.

Mohou působit v **kulturních a paměťových institucích**, v nichž využijí znalosti nových estetických a komunikačních strategií rozvíjejících se v prostředí nových médií.

Řada z nich své dovednosti **uplatní v médiích** různého druhu (rozhlas, televize, tisk, on-line publicistika).

Proč studovat TIM?

Je to mladý uměnovědný obor (*2004) vhodný pro zájemce o studium z generace tzv. *born digital*, tedy mladé lidi, kteří využívají IT primárně jako prostředky a prostředí hry a tvořivosti.

Seznamujeme studenty s produkty kreativních praxí obklopujících ICT (počítačové hry, kyberkultura, vizuální kultura, softwarové umění, digitální fikce, elektroakustická hudba) a nabízíme nástroje jejich reflexe.

Obor TIM je v tomto ohledu unikátní platformou pro rozvoj akademického diskurzu humanitně vzdělaných specialistů, který vyvažuje utilitární přístupy informatiky nebo počítačové vědy.

TIM je navíc jediný obor zaměřený na umění nových médií v ČR i SR, který nabízí studium v bakalářském i navazujícím magisterském studiu, prezenční i v kombinované formě.

Když chcete vědět víc

- Web: <https://tim.phil.muni.cz/>
- Spolužáci aneb TIM TEAM NA FB: <https://www.facebook.com/tim.ffmu>
- Garantka oboru: horakova@phil.muni.cz
- E-zin TIM: <http://www.phil.muni.cz/journals/index.php/tim/index>
- JOINME: <http://joinme-muni.cz/>
- Game studies: <http://gamestudies.cz/>



**MUNI
ARTS**

Teorie interaktivních médií „Nová média v umění a kultuře.“

**Dny otevřených dveří 2021
22. a 23. ledna**

9:00–10:00, 10:30–11:30 a 12:00–13:00 hod.



MUNI
ARTS

Teorie interaktivních médií

„Nová média v umění a kultuře.“

Dny otevřených dveří 2021

22. a 23. ledna

Přestávka do 10:30



MUNI
ARTS

Teorie interaktivních médií „Nová média v umění a kultuře.“

Dny otevřených dveří 2021

22. a 23. ledna

Přestávka do 12:00

